

Для обеспечения баланса интересов Корпорации и НТТМПС проектом предусмотрено совместное использование материально-технической базы.

Высокий современный уровень технического оснащения лабораторий позволит персоналу обладать рядом общих и профессиональных компетенций: выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности; разрабатывать и моделировать несложные системы автоматизации с учетом специфики технологического процесса; проводить анализ характеристик и обеспечивать надежность систем автоматизации.

Реализация программы привело к рассмотрению трехстороннего соглашения между Правительством Свердловской области, ОАО НПК «Уралвагонзавод» и Нижнетагильским техникумом металлообрабатывающих производств и сервиса о сотрудничестве и инвестициях.

#### Список литературы

1. Арцер Т. В. Государство, бизнес и коммерческие организации – социальное партнерство: дис. канд. экон. наук. Томск, 2009.

*М. В. Дружинина, О. С. Кузнецова, Е. А. Маркова*

### РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Актуальность выбранной темы неоспорима: молодежное предпринимательство, является обязательным условием развития экономики. Цель настоящей работы – исследование отношений, возникающих в процессе жизнедеятельности объектов малого бизнеса в России. Указанная цель определила задачу настоящей статьи: определить проблематику в развитии молодежного предпринимательства и найти пути выхода из сложившейся ситуации.

Ни для кого не секрет, что малый бизнес в России, как и в большинстве развитых стран, играет большую роль в формировании стабильной рыночной структуры, развитии экономического сектора. Помимо этого предпринимательство выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, таких, как создание рабочих мест, в том числе для молодых специалистов, повышение конкуренции, что, в конечном счете, приводит к уменьшению безработицы, снижению цен.

В Забайкальском крае насчитывается 5,5 тыс. объектов малого предпринимательства. В этом секторе экономики занято около 48 тыс. человек. При этом стоит отметить, что данные по молодежному предпринимательству отсутствуют. Если обратиться к статистическим данным, мы увидим,

что города, находящиеся ближе к центру страны по большинству показателей находятся значительно впереди.

Изучая данную проблему, мы выявили, что в развитии малого бизнеса, в том числе молодежного предпринимательства, в Забайкальском крае существуют следующие проблемы: недостаточное развитие инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства; ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам; высокий износ основных средств в сфере малого предпринимательства; дефицит квалифицированных кадров; низкая активность органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, проблемы информационного характера.

Несомненно, что вышеперечисленные проблемы не способствуют развитию малого бизнеса в целом и молодежного предпринимательства в частности. Поддержка малого бизнеса, в том числе молодежного предпринимательства, должна исходить от органов исполнительной власти субъектов РФ. При отсутствии поддержки малого бизнеса возможно увеличение роста безработицы, в первую очередь, в молодежной среде. Соответственно, если будет отсутствовать поддержка малого бизнеса в целом, то нельзя говорить о молодежном предпринимательстве как таковом.

Основа основ любой деятельности – законодательство и правовое регулирование. Если обратиться к законодательным актам, регулирующим предпринимательскую деятельность, становится ясно, что про молодежь явно забыли. Но ведь именно молодежь и является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе и инновационного, но почему то на законодательном уровне молодежное предпринимательство никак не узаконено – федеральные законы не выделяют молодежное предпринимательство в отдельную категорию, предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства.

Поэтому практически во всех регионах существуют проблемы развития молодежного предпринимательства. Только в Москве было принято отдельное Постановление «О молодежном предпринимательстве», существует специальная комиссия и оказывается финансовая помощь. В остальных регионах помощь молодежному предпринимательству стараются оказывать в основном комитеты по делам молодежи и молодежные парламенты, что является явно недостаточным.

Исследуя опыт регионов, находящихся ближе к центру, можно сказать, что они перенимают опыт столицы нашей страны. Этого к сожалению не скажешь о нашем крае. Забайкальский край остается далеко позади, у нас отсутствует программы развития молодежного предпринимательства.

В России в настоящее время осуществлением государственной политики по поддержке молодежного предпринимательства занимается Федеральное агентство по делам молодежи, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации 29 мая 2008 года. Также важно, что на федеральном уровне в 2010 году была разработана программа «включе-

ния молодежи в предпринимательскую деятельность», инициаторами которой являлось Министерство экономического развития России и Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодежь». Программа «Ты – предприниматель», направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка начинающих молодых предпринимателей, поддержка успешных молодых предпринимателей. Но в Забайкальском крае им не уделяется должного внимания.

Для выхода из сложившейся ситуации могут быть целесообразны следующие меры по поддержке молодежного предпринимательства:

- создание и развитие программы молодежного предпринимательства;
- создании при вузах города Читы бизнес-инкубаторов;
- развитие системы Фонда малого предпринимательства, кроме того активно осуществлять программу поддержки молодых и начинающих предпринимателей. А именно проводить лекции, семинарские занятия, консультирование, экспертизу бизнес-идей и бизнес-проектов, индивидуальные консультации с разработчиками бизнес-проектов;
- информировать молодежь («круглые столы» и семинары, рассказываем о программах поддержки на страницах газет и телевизионных передач, размещаем информацию на сайтах);
- создание консультативных органов с привлечение предпринимателей по вопросам развития малого бизнеса.

При отсутствии поддержки малого бизнеса возможно увеличение роста безработицы, в первую очередь, в молодежной среде. В данный момент именно на молодых предпринимателей ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны.

*М. М. Зарипова, Т. А. Маркова*

#### ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФИЛЬНОГО РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Начальное и среднее профессиональное образование является практико-ориентированным сегментом системы профессионального образования. Его главное предназначение состоит в кадровом обеспечении развития региональной экономики, индивидуального частного предпринимательства, малых форм бизнеса.

Практика показала, что качество и эффективность профессионального образования в регионе должны обеспечиваться не отдельными образовательными учреждениями, а их целостной сетью, что продиктовано требованием экономически целесообразного целевого распределения и использования всех типов ресурсов. Не менее важно включить в пространство профессионализации на взаимовыгодных условиях образовательные ресурсы всех заинтересованных сторон, в том числе внешних по отноше-